

梅州市入選中國地級市品牌綜合 影響力指數百強

近日,在上海舉行的2021中國品牌價值信息發布暨中國品牌建設高峰論壇發布了中國地級市品牌綜合影響力指數前100名城市名單。其中,梅州市榜上有名,排名第50位。

據悉,2021中國品牌價值信息發布暨中國品牌建設高峰論壇由新華社、中國品牌建設促進會、國務院國資委新聞中心指導,新華社民族品牌辦公室、新華社新聞信息中心、新華網、新華社新媒體中心等單位主辦。此次發布的名單由中國城市品牌評價項目組、人民日報社屬中國城市報社依據國際標準《品牌評價基礎和原則》和國家標準《品牌評價城市》,運用國家部委近兩年的相關數據,對全國293個地級市進行標準化分

析,最終計算出各城市品牌綜合影響力指數(不含省會以上城市),旨在引導城市貫徹新發展理念,創建“以人民為中心”的中國品牌城市。

梅州有着“世界客都”的美譽,是葉劍英元帥的故鄉、著名革命老區、海峽兩岸交流基地、廣東唯一全域屬原中央蘇區範圍的地級市。梅州是世界長壽之都、國家歷史文化名城、國家生態文明先行示範區、國家級客家文化生態保護區、中國優秀旅遊城市、國家園林城市、國家衛生城市、國家森林城市,是著名的文化之鄉、華僑之鄉、足球之鄉、將軍之鄉、長壽之鄉、金柚之鄉、溫泉之鄉、客家菜之鄉、平安之鄉。(李艷良)



張愛軍率隊赴張裕葡萄酒釀酒股份有限公司考察 深化地企合作 打造張弼士文化IP

5月9日至10日,受梅州市委書記陳敏委託,梅州市委副書記、市長張愛軍率考察組到山東省煙臺張裕葡萄酒釀酒股份有限公司考察,雙方就進一步發揮名人效應、深化地企合作、打造張弼士文化IP、高質量規劃建設張弼士故居旅遊景區和辦好大埔張弼士博物館開館系列活動等事宜進行座談交流。煙臺市委副書記、代市長鄭德雁,張裕集團公司董事長周洪江、張裕股份有限公司總經理孫健等參加相關活動。

考察組先後來到張裕酒文化博物館、張裕工業園、釀酒葡萄園、酒莊等地,詳細了解了中國葡萄酒發展歷史,張裕公司百年傳奇史和張裕葡萄酒生產、經營、銷售、品牌運營、工業旅遊等情況。

張愛軍簡要介紹了張弼士博物館建設和布展情況,對張裕集團一直以來不忘初心、務實重幹、用心用力參與張弼士故居保護開發和張弼士博物館規劃建設所付出的巨大努力表示衷心感謝。他表示,梅州將緊緊圍繞5月20日這個時間節點,如期高質高效完成張弼士博物館的建設和布展工作。下來,梅州市將擦亮“世界客都、長壽之都”招

牌,發揮生態環境優美、人文歷史厚重等優勢,繼續完善張弼士故居周邊環境,堅持高起點規劃、高標準建設、高質量運營的原則,努力把張弼士故居打造成集歷史名人文化、客家古民居觀賞、葡萄酒文化體驗、生態鄉村休閒為一體的國家5A級旅遊景區;希望張裕集團一如既往地關心支持梅州和大埔縣的經濟社會發展,加強地企溝通聯系,用好各自優勢資源,加大宣傳推介力度,發揮綜合聯動效應,打造張弼士文化IP,助推梅州文旅產業高質量發展。

周洪江表示,大埔是張裕葡萄酒創始人張弼士先生的家鄉,建好張弼士博物館、講好張弼士故事,是企業義不容辭的責任。張裕集團將充分發揮

多年來在發展工業旅遊方面的成功經驗,結合梅州市、大埔縣的人文歷史和風土人情,助力推動張弼士故居改造提升,提升文化內涵和游客體驗,更好地向世人展示張弼士先生跨越百年的客商精神、家國情懷,為梅州蘇區振興發展貢獻一份力量。

煙臺市領導張代令、梅州市領導孫春明、梅州市、大埔縣等有關負責同志參加活動。(羅誠浩 黎武強)



張愛軍率隊赴張裕葡萄酒釀酒股份有限公司考察 深化地企合作 打造張弼士文化IP

鄉村要振興,產業是支撐。在深入實施鄉村振興戰略工作中,興寧市立足農業大縣的實際,緊密結合自身資源稟賦,大力推動特色農業、農旅融合、農村電商等發展,寫好“農”

字文章,加快富民產業發展步伐。特色農業成果豐碩。統籌興寧鵠、絲苗米、梅州柚、油茶、生豬等產業發展,絲苗米省級現代產業園基本建成,廣弘農牧30萬頭生豬現代養殖項目動工建設。“興寧鵠”入選全國名特優新農產品名錄,“19香”絲苗米年畝產創世界新紀錄。興寧市被推介為全國農村創業創新典型縣,龍田鎮入選全國“一村一品”示範村鎮,新認定省“一村一品、一鎮一業”專業鎮、村共31個,梅一客等6家企業獲評省“菜籃子”基地,新培育省級農業龍頭企業1家、林業龍頭企業5家。

農旅融合加快發展。廣東明珠養生山城、熙和灣·客天下花燈文化特色小镇、玖崇湖溫泉特色小镇等項目建設加快推進。新陂、葉塘“兩鎮五村”鄉村振興連片示範帶動作用明顯,石馬鎮“六村聯動”新農村連片示範、各鎮(街)美麗鄉村示範點建設扎實推進。大力發展林下經濟和農家樂等新業態,促進種、養、采、游融合發展。葉塘鎮鴨池村獲評省文旅特色村,熙和灣客鄉文化旅游產業園森林康養基地被認定為省試點。

農村電商方興未艾。國家級電子商務進農村綜合示範項目成效顯著,興寧市入選廣東省數字鄉村發展試點,在廣東省首創啓動客貨“三級物流”配送體系建設。依托興寧互聯網產業園建設平臺,大力培育興寧互聯網+優質企業和優質品牌,通過“直播+電商+網紅經濟”等方式,推動興寧優質農產品走出“圍籠”、走向全省甚至全國,取得了良好效果。

人才培育力度加大。加強職業技能培訓,大力實施“粵菜(客家菜)師傅”“南粵家政”“廣東技工”工程,培育新型職業農民416人。羅新輝獲評“全國勞動模範”,張雪蓮、劉苑紅獲評廣東省“優秀創業致富帶頭人”,張玲獲評“廣東農技推廣能手”。(榮興)



廣東興寧農牧科技公司養鵠基地。(資料圖 陳建軍 攝)

寫好“農”字文章!興寧以產業融合發展助推鄉村振興

梅江區:從“建設鄉村”到“經營鄉村”

近年來,梅江區把美麗鄉村建設作為實施鄉村振興戰略的有效抓手,不斷強基礎、優環境,在建設鄉村的同時注入“經營鄉村”理念,充分盤活生態、產業等資源,力爭實現鄉村資源價值最大化,讓質樸的鄉村更具吸引力,促進可持續發展。

小小蓄水壩“變身”大琴鍵

初夏,涓涓白宮河穿過西陽鎮直坑村,河道中央錯落有致的彩色蓄水壩格外引人注目。記者了解到,這是深圳四三草堂文化公司設計、梅州創意金山文化公司建設的美麗鄉村項目——“水上琴吧”。“你可以用手機掃描二維碼,投幣後踩上河壩就可以‘彈奏’了。”在直坑村“兩委”幹部指引下,記者踏上猶如“琴鍵”的河壩,叮叮咚咚的音調不絕於耳,鄉村“交響樂”響徹“水韻直坑”。

“得益于‘櫻花大道’示範段的打造,今年直坑村的客流量有顯著提升,最多時能達到100多人,越來越多游客前來體驗‘水上琴吧’的樂趣。以後,我們還會增加‘琴吧’曲目,吸引更多游客。”直坑村黨支部書記何世鈺介紹說,一年下來,“水上琴吧”項目約有近1萬元收益,與企業分成後的

資金將用於聘請生態管護員、維護基礎設施等,以長效機制推動村容村貌持續改善,讓美麗鄉村越來越“精緻”。

為充分利用生態資源,豐富游客的“鄉村游”體驗,今年直坑村將重點推進行綠道建設,屆時,游客到村裏不僅可以賞櫻花、體驗“水上琴吧”,還可以休閒徒步,與閩公嶺村的名人故居、新聯村的客家民居、太平村的蔬果采摘等優勢資源串珠成鏈,激活城郊經濟、周末經濟、美麗經濟,以“村村聯動”帶動西陽鎮的鄉村振興發展。

新型農貿市場賦予“造血”功能

在三角鎮三角村,“潔淨美”的三角中心市場,顛覆了許多群眾對菜市場的刻板印象。4月底,經升級改造的三角中心市場告別“臟亂差”,蛻變成一個增進民生福祉、提升群眾生活品質的現代化農貿市場,102間檔口熱鬧開市。“我在市場買菜有10多年了,現在環境煥然一新,肉菜、水產等區域也劃分得很清晰,買菜更舒心了。”三角村村民楊雪香說。

除了環境大變樣,三角村還探索出一個長期穩定的市場盈利模式,為壯大村集體經

濟收入賦予“造血”功能。“市場重新開業後,委託給專業的市場管理公司管理,目前,除市場承包租金以外,我們還恢復了圩日經濟,提供攤位給當地村民在線內擺攤,同時計劃在市場屋頂建設光伏發電項目、盤活利用‘邊角’土地打造收費停車場。”三角村黨委書記梁沁表示,多項收益能給村委會和村民小組帶來可觀、穩定的收益。

“今後,市場給村集體經濟收入帶來的收益,都將用於醫療、教育、環境衛生等鄉村公益事業,‘反哺’村民、惠及民生,不斷提高群眾幸福指數。”梁沁感慨地說道,三角村的戶籍人口在近年來呈逐年上升趨勢,越來越多百姓在此安居樂業,樂享幸福生活。(江輝)



五華縣集中簽約10個項目

助推形成綠色工業“1+3”產業體系



5月12日,在五華縣推動先進製造業高質量發展暨招商引資大會上,五華縣集中簽約了10個項目,涉及五金機電、新能源、傳統樂器、農業、汽車服務、文旅等領域,將進一步推動五華形成綠色工業“1+3”產業體系。

10個簽約項目中,廣東木黃文體體育運營管理有限公司將建設希爾頓歡朋酒店(五星級),廣東省風力發電有限公司將打造農光互補項目,廣州

德能新能源科技有限公司將建設磁能光波變頻熱水器項目,廣州南沙現代農業產業集團公司將建設粵港澳大灣區優質生豬肉食產業示範基地項目,梅州市勝工礦山設備有限公司將建設起重機項目,清遠市取源小築裝飾工程有限公司將建設集銷售、配套、售後服務一體的寶馬奔馳汽車銷售服務中心及配套產業,深圳市寶安華發實業有限公司將建設長樂谷全民國防教育基地,深圳市博大

鑫電子有限公司將建設箏語古箏傳統樂器生產項目,深圳市龍城行實業有限公司將建設五金機電項目,深圳市雅瑪西電子有限公司將建設小型變壓器項目。

據悉,近年來,五華縣扎實推動製造業高質量發展,積極開展招商引資,在頂層規劃上破立並舉、在產業培育上深耕細作,持之以恆做強做大縣域經濟。2020年,面對新冠肺炎疫情、國際貿易摩擦等多種

不利局面,五華縣工業經濟實現逆勢上揚,完成規上工業產值同比增長15.7%,完成規上工業增加值同比增長4.8%;招商引資簽約項目18個、計劃投資總額70.94億元。2021年第一季度,全縣工業經濟繼續保持穩中有進的發展態勢,完成規上工業產值同比增長32.1%,完成規上工業增加值同比增長26.0%。

(賴錦鋒 郭思敏 張炳鋒)
(梅州僑聯供稿)